
Registration.

Tisdag 04 oktober 08:15 – 09:00

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Opening and official welcome

Tisdag 04 oktober 09:00 – 09:10

Participants: Catarina Rolfsdotter-Jansson, moderator

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

The Circular Economy Future - How to benefit from upstream innovation in the packaging industry

Tisdag 04 oktober 09:10 – 09:35

Participants: Annette Lendal, Co-founder Lab21st, Co-author Ellen MacArthur Foundation (2020) - Upstream Innovation

Annette will cover the why, what and how 'upstream innovation'. Upstream innovation means tracing the problem to the roots and handling it there. Rather than dealing with a pile of waste, why don't we spend our resources preventing it from being created in the first place? Upstream innovation requires a shift in mindset, beyond focusing on incremental packaging improvements. It is about rethinking how we get products and services to users without creating waste.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

EU and politics - European Economic and Social Committee – Commission report on packaging and packaging waste in the EU

Tisdag 04 oktober 09:35 – 10:00

Participants: Armando Mariano, Rapporteur Expert, R&D Material & Product Director, Seda International

Background: Statistics of the European Union clearly show the enormous amounts of packaging materials presently used for the safety, hygiene, transportation, conservation, presentation and application of all kinds of goods - be they for industrial purposes, construction works, communication systems or individual consumption. Most of them are of carbonic or metallic origins, which are limited resources altogether, and a part of the waste of these packaging materials can lead to environmental negative impacts and may seriously endanger human health as well as animal and plant well-being. Along with recycling, the main challenge is how to produce, use and dispose packaging products that are totally based on natural renewable raw materials which are biodegradable and can, in turn, be reused in organic agriculture. All these aspects must be balanced with economic as well as health considerations, as packaging not only is at the basis of important value chains, but it also often constitutes an essential element for health preservation, in food and beverage but also in other industrial sectors and in the sanitary field. The opinion aims at exploring these aspects, and it also comes in the context of a revision of the Packaging and Packaging Waste Directive, which is currently undergoing and that the European Commission plans to issue in mid-2022.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Paus

Tisdag 04 oktober 10:00 – 10:15

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

EU and politics - Closing the loop on steel packaging recycling in Europe

Tisdag 04 oktober 10:15 – 10:35

Participants: Alexis Van Maercke, Secretary General, APEAL -The Association of European Producers of steel for packaging

In line with current circular economy thinking, the steel for packaging industry in Europe has announced an ambition to close the material loop and ensure zero steel packaging to landfill by 2025. Recyclable materials are too valuable to waste. In particular permanent materials, such as steel, that recycle forever. In his presentation Alexis Van Maercke will discuss the latest EU legislation on packaging recycling, including how policymakers and stakeholders across the European value chain can work together to increase understanding of the value of multiple recycling, increase separate collection of recyclable materials and work to eliminate landfill, present the Scanpack audience with 6 recommendations to fully close the loop on steel packaging recycling and share our latest report with all who wish to learn about a real and successful material recycling story.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

EU and politics, panel discussion

Tisdag 04 oktober 10:35 – 11:00

Participants: Alexis Van Maercke, Secretary General, APEAL -The Association of European Producers of steel for packaging, Armando Mariano, Rapporteur Expert, R&D Material & Product Director, Seda International, Annette Lendal, Co-founder Lab21st, Co-author Ellen MacArthur Foundation (2020) - Upstream Innovation, Catarina Rolfsdotter-Jansson, moderator

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Våra sinnen och förpackningen - hur upplever konsumenten förpackningen?

Tisdag 04 oktober 11:00 – 11:25

Participants: Penny Bergman, Enhetschef för enheten Perception och Design, RISE

Hur något smakar, luktar, känns, ser ut eller hörs påverkar våra val och vår uppfattning om produkten. Att utforma en förpackning så att konsumenten uppfattar den på ett passande sätt är viktigt för våra köpbeslut. Mätmetoder kan både innefatta att mäta upplevelsen av förpackningen men även eventuell påverkan på till exempel ett livsmedel i förpackningen. Under föreläsningen berättar vi om hur våra sinnen kan uppleva olika material baserat på tidigare studier. Beroende på sinne och vad det är man vill veta om förpackningen finns flera olika metoder och i föreläsningen går vi igenom några av dessa.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Innovation and R&D, Trends and marketing, **Track:** Pioneers

Consumers and disruption - Rewriting the Future- about the new value chains, technologies, and the generation behind them

Tisdag 04 oktober 11:00 – 11:30

Participants: Märtha Rehnberg, Techy political economist, entrepreneur & climate freak, co-founder DareDisrupt

In her talk at this year's Scanpack Summit, Märtha will demonstrate how our so called "technological intuition" is at the center of creating powerful visions that inspire deep transformation - also in the packaging industry. With vantage point in the new technologies of this decade, and the radical business models they ignite, she dares you to lean into the future with curiosity, courage and a mindset of action. Cause in Märtha's own word "if we do this moment in time right - we're all about to get the promotions of our lives". Spatial Finance, The Regenerative Generation, Bio-based everything and DNA based data storage are just some of the cutting-edge signals she will walk you through at her mind-expansive session.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Framtidens förpackningar Heta Stolen: Alex Henriksen, Managing Director - , Tetra Pak North Europe

Tisdag 04 oktober 11:00 – 11:45

Participants: Marcus Petersson, Chefredaktör, Packmarknaden, Alex Henriksen, Managing Director - North Europe, Tetra Pak North Europe

Alex Henriksen, Managing Director för Tetra Pak North Europe, samtalar på scen med Packmarknadens Chefredaktör Marcus Petersson om framtidens förpackningar. Tetra Pak, fortfarande med en stor del av sin verksamhet i Sverige, är världens största förpackningsföretag med en årsomsättning på över 10 miljarder euro. Varje sekund fylls mer än 6 000 Tetra Pak-förpackningar med livsmedel (190 miljarder 2019) runt om i världen. Vad gör förpackningar av dryckeskartong till världens mest populära livsmedelsförpackning? Och kan den behålla sin marknadsledande position i framtiden?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

Consumers and disruption - Help producers in the process of creating and testing better packaging to attract consumers.

Tisdag 04 oktober 11:30 – 11:45

Participants: Daniel Morera, Partner – COO Chief Operating Officer, BRAINVESTIGATIONS The Mind Decoding Company

As e-commerce gains more prominence, and as an essential player at the point of sale, brands are forced to re-evaluate their packaging strategies to connect with consumers' purchasing intentions. Neuroscientific research with its findings on the functioning of the human brain represents the final advance for packaging and brand strategy agencies that know to what extent the importance of effective packaging can provide differential value in challenging scenarios. Knowing the real compatibility of each version of packaging and identifying which one triggers the strongest real desire to purchase is the perfect ally for brands to achieve a dramatic impact and stand out from the competition

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

There are several paths to sustainability; let's map yours!

Tisdag 04 oktober 11:30 – 11:55

Participants: Marco Macoratti, Head of Sustainable Packaging Solutions & Circularity, Retail Channel, Mondi Group

Each product needs unique packaging that not only protects the product but also meets certain sustainability criteria. These include topics such as reusability, recyclability and compostability. While each company commits to different sustainability goals for their end products, packaging also plays a large roll in this. Packaging must be fit for purpose, taking into account the nature of the product and its protection needs, as well as the potential environmental impact. To achieve these individual sustainability goals, a packaging partner must analyse the various factors involved to develop packaging that works for the customer, their product and the planet. Generally, it is assumed that paper is the most sustainable option for packaging. However, certain products require higher barrier properties to not only protect the product, but also increase its shelf life and hygiene as well as many other properties that paper alone may not provide. There are many materials that can meet these requirements. The question is which one is right for you. Options include paper, mono-plastics or even hybrid materials, each with its own benefits and challenges. The end market will also play a role in these decisions. Sustainability is a topic that challenges everyone and it is only through collaboration between businesses, regulators and recycling infrastructure systems that will we reach our goals together. Investment from all sides must be a focus of our collective strategy in order to lay foundations not only for the challenges and infrastructure of today, but also for the future of our solutions. Some regions are more advanced in their recycling capabilities than others. But this does not mean that we focus our efforts only on these regions. Recycling is a process and future-proofing our solutions is how we solve tomorrow's challenges today. Investments along the value chain support this initiative and enable us to achieve a circular economy including all stakeholders involved.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Innovation and R&D, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Consumers and disruption, panel discussion

Tisdag 04 oktober 11:45 – 12:10

Participants: Catarina Rolfsson-Jansson, moderator, Märtha Rehnberg, Techy political economist, entrepreneur & climate freak, co-founder DareDisrupt

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Vad är det som händer – och hur påverkar det svensk skogsnäring?

Tisdag 04 oktober 12:00 – 12:25

Participants: Magnus Berg, Chef Näringspolitiska avdelningen, Skogsindustrierna

Plötsliga och dramatiska händelser, som kriget i Ukraina, men också andra, mer långsiktiga skeenden som hanteringen av klimatförändringarna, nya lagstiftningar och samhällsdebatten påverkar branschernas utveckling. Vilka hot och möjligheter för skogsnäringen innebär höga energipriser, nödvändigheten av en mer hållbar utveckling och de många politiska processerna i Bryssel? Föreläsningen kommer ske digitalt med medverkande talare på länk.

Conference Room: Superbrand Stage, **Track:** Superbrand Stage

The role of open standards in a circular economy

Tisdag 04 oktober 12:00 – 12:25

Participants: Mads Kibsgaard, Head of Standards, Sustainability & Partnerships, GS1 Denmark

The circular economy model implies the rethinking of production, distribution and consumption models. It means a whole ecosystem to reinvent, with a lot of silos to be broken. At a foundational level of this new model, data is a crucial asset. GS1 standards enable the digital transformation which is essential to the sustainability and circular economy models.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Digitization and technology, Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Tech Stage

Bioplastföreningen presenterar olika föreläsningar utifrån ett specifikt ämne - Förpackningstrender, - PHA- the awaking giant of bioplastics, - Materialutveckling

Tisdag 04 oktober 12:00 – 12:55

Participants: Konrad Rosén, GAIA BioMaterials, Ruud Rouleaux, Director business, Helian Polymers, Edvard Hall, Co-founder, Bioextrax, Bo Wallteg, Chefredaktör, Nordisk Bioplastförening /nord emballage

Förpackningstrender ... Kan bioplasten vara lösningen på plastfrågan? PHA- the awaking giant of bioplastics PHAs are a group of biobased and biodegradable polymers suitable as a sustainable replacement for a wide variety of conventional plastics. Bioextrax is a Swedish developer of innovative production methods for PHA, while the Dutch company Helian Polymers develops PHA based materials to help their customers produce sustainable materials. During this presentation, Edvard from Bioextrax will describe the PHA production process and Ruud from Helian Polymers will provide an overview of material properties and application areas. Materialutveckling Nästa generations förpackningsmaterial

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Track:** Pioneers

Lunch 12:10 -13:10

Tisdag 04 oktober 12:10 – 13:10

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

State of the art för smarta etiketter (IoT, sensorer, track&trace, cold chain)

Tisdag 04 oktober 12:30 – 12:55

Participants: Pär Westrin, Business Development, RISE

Inom RISE sker multidisciplinär forskning kring sensorer, elektronik och material. Med nya material såsom cellulosa kan vi skapa miljövänliga substrat och komponenter och med nya tillverkningsmetoder från både förpackningssidan och elektroniksidan är vi på väg mot att realisera drömmen om IoT, bortom RFID-tagging. Föreläsningen kommer att beröra teknikområden såsom tryckt elektronik, energiskördning, sensorer och cold chain monitoring.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Digitization and technology, Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Tech Stage

Scanpack talks: - PLASTEN HAR UTMANINGAR - HUR SKA DE LÖSAS?

Tisdag 04 oktober 13:00 – 13:55

Participants: Per-Stefan Gersbro, VD, Paccedo, Kristin Geidenmark Olofsson, Specialist plast och cirkulär ekonomi, IVL Svenska Miljöinstitutet, Henrik Oxfall, Ansvarig plastbearbetningsfrågor, IKEM, Mattias Philipsson, CEO, Svensk Plaståtervinning, Elna Hallgård, Utvecklingschef förpackning, Orkla Foods Sverige

En hållbar plastanvändning innebär att plast används på rätt plats, i resurs- och klimatteffektiva, giffria och cirkulära flöden, med försumbart läckage. Vad innebär cirkulär förpackningsdesign? Hur når vi ökad återvinning av förpackningsmaterial utan att skapa nya miljöproblem? Hur tillvaratar vi plastens nyttor, samtidigt som nackdelarna begränsas?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

Future of Packaging – How can digitalization be a key driver for more sustainable packaging solutions?

Tisdag 04 oktober 13:10 – 13:25

Participants: Alex Henriksen, Managing Director - North Europe, Tetra Pak North Europe

We are in the midst of a digital revolution, combined with severe sustainability challenges - as a result, producers need to be prepared to adapt and operate successfully in this new business environment. At the same time, consumers understandably want more sustainable packaging, while having full visibility of the entire value chain, including food traceability. Intelligent packaging solutions will help all producers to meet the global challenges and change the face of food and beverage manufacturing as we know it today.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Future of Packaging - Packaging as an integrated part of the product

Tisdag 04 oktober 13:25 – 13:40

Participants: Maja Kjellberg, Packaging Development Leader, Inter IKEA Group

At IKEA packaging & identification plays a major role in the entire supply chain and in the meeting with the customer. To reach our overall sustainability ambitions to become people and planet positive, and to inspire and enable the many people to live a better everyday life within the boundaries of the planet by 2030, all dimensions needs to be considered. Maja Kjellberg from Inter IKEA will share the ambitious contribution from a packaging perspective and how the product and packaging development goes hand in hand to build the brand.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Making packaging greener – together

Tisdag 04 oktober 13:30 – 13:55

Participants: Tomi Takala, Business Area Director, Industry, Kiilto

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Track:** Pioneers

Future of Packaging - Circularity and function - an international perspective

Tisdag 04 oktober 13:40 – 13:55

Participants: Mona Arnold, Principal Scientist at VTT Technical Research Centre of Finland Ltd

"- Packaging is at the heart of the European circular agenda, and the challenges are many. First of all, we need to review packaging functionality. Today, we view it as something unnecessary and negative. However, packaging plays an important role for sustainability. It serves, for example, to reduce waste. Sometimes, we forget why we started using packaging to begin with. Also, there is currently a mismatch in the industry. Packaging is rapidly developing, and it's given more and more functionality for various areas, such as logistics, but the recycling systems have not come far enough to efficiently recycle more complex materials."

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Future of Packaging - Will the future for packaging be more heavily influenced by government policy, both locally and from the European Commission

Tisdag 04 oktober 13:55 – 14:10

Participants: Mike Baxter, External Affairs Director, Berry Global

Publication of the new EC 'Packaging and Packaging Waste Regulations' (PPWR) is expected by the end of 2022, or early in 2023. Currently The Commission will not comment on the likely contents, however, previous consultations have included proposals for minimum mandatory recycled content in packaging, bans on the use of certain hard to recycled plastic packaging, together with targets for an overall reduction in the amount of packaging placed on the market in all Member States. Users of packaging, especially Brands and Retailers, will have to modify their product specifications to ensure they comply with the requirements of the new PPWR. During this SCANPACK conference session Mike Baxter will discuss how businesses can prepare for new regulations coming both from the Commission, plus additional regulations currently being proposed by individual Member States, and, equally importantly - What can users and manufacturers of packaging do to try and influence any future legislation?

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Packaging Sustainability Thinking including case study Electrolux

Tisdag 04 oktober 14:00 – 14:25

Participants: Ella Rudebeck, Global Packaging Design Manager, Electrolux, Anna Pedersen Cano, Insight analysis & Strategic advisor, BVD, Kalle Bohr, Senior Strategic Advisor, BVD

BVD - one of the world's leading design agencies - will share some of their experience in developing packaging design systems with a clear sustainability focus together with global brands. What should you communicate on pack and what should you leave behind? How do you guide a global client to the most sustainable packaging design path without being material experts yourselves? BVD will share both success stories and provide insights into why they didn't reach all the way in others. The session will include Ella Rudebeck from Electrolux who will share how they made sustainability a natural part of their brand promise and the challenges with implementing a new more sustainable packaging design system

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Topic:** New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Superbrand Stage

Substitution power of fiber-based packaging in retail

Tisdag 04 oktober 14:00 – 14:25

Participants: Kajsa Dahlin, Packaging Project Manager, Stora Enso

The packaging industry is in a key position in meeting the demands from consumers, brand owners and regulators for more sustainable and circular solutions. Stora Enso helps customers replace fossil-based materials with low-carbon, renewable and recyclable alternatives for their food and drink, pharmaceutical or transport packaging. To transition to a sustainable and circular economy, we need to leave fossil-based materials behind. Stora Enso is an expert partner in circular solutions in renewable and recyclable packaging. Kajsa will discuss how retailers and brand owners can become more sustainable and reduce carbon footprint of their packaging by replacing plastics with fiber-based solutions in food and other demanding end-uses. Kajsa will illustrate the journey to fiber-based packaging with customer cases and recent innovations

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Future of Packaging, panel discussion

Tisdag 04 oktober 14:10 – 14:35

Participants: Maja Kjellberg, Packaging Development Leader, Inter IKEA Group, Alex Henriksen, Managing Director - North Europe, Tetra Pak North Europe, Mona Arnold, Principal Scientist at VTT Technical Research Centre of Finland Ltd, Mike Baxter, External Affairs Director, Berry Global, Catarina Rolfsson, moderator

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Bower - Panta med mobilen & tjäna pengar

Tisdag 04 oktober 14:30 – 14:55

Participants: Texas Kiiskinen, Account Executive, Bower

Hör hur Bower hjälper företag gå från att enbart möjliggöra återvinning till att också belöna det! Få en förståelse för vad det innebär för miljön, varumärken och konsumenterna. Vår vision är en skräpfri framtid - vilken är din?

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Track:** Pioneers

Paus

Tisdag 04 oktober 14:35 – 15:00

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

End Users - When the box becomes smarter than its content

Tisdag 04 oktober 15:00 – 15:15

Participants: Mr Eef de Ferrante, Director AIPIA Active & Intelligent Packaging Industry Association., AIPIA

"In terms of end use, the food segment followed by the healthcare segment and beverage segment is estimated to hold the leading share in the market. These segments are forecast to hold around 69% of the market by the end of 2031. Strict norms for storing and transporting various food and healthcare products will propel the demand for next generation packaging. The food segment generates a major portion of the demand for intelligent packaging followed by the healthcare segment and beverage segment. These industries are expected to register high demand for smart, connected, interactive, user-friendly and eco-friendly packaging solutions."

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Emballator Innovation Center skapar hållbara förpackningar för framtida generationer

Tisdag 04 oktober 15:00 – 15:25

Participants: Mats Jeppsson, Innovation Manager, Emballator Packaging Innovations AB

Kan plast enbart återvinnas 5-7 gånger som det ofta sägs? Genom tester och analyser utmanar Emballator denna sanning för att identifiera vad som krävs för bästa möjliga cirkulära kvalitet. Vad är för- och nackdelar med olika biobaserade material i plastförpackningar? Genom tester och analyser tar Emballator reda på hur fossil råvara kan ersättas med nya material i förpackningar. Egna erfarenheter gällande utmaningarna med nedbrytbara material, vattenlösliga material eller exempelvis material baserade på sockerrör, återvunnen frityrolja, lignin, kaffesump eller cellulosa belyses genom exempel samt reflektioner kring återvinningsbarhet och klimatavtryck.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Prisutdelning för Packnorth Award

Tisdag 04 oktober 15:00 – 15:30

Participants: nord emballage / Packnorth

Packnorth Award är Nordens nya förpackningstävling. En jury har granskat och poängsatt nominerade bidrag i fyra kategorier - grafisk design, effekt, cirkularitet och materialval. Vinnarna presenteras på Scanpacks Superbrandscen den 4 oktober. Läs mer på <https://award.packnorth.se/>

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

End Users - Smart Packaging, adding value to patients in pharma packing

Tisdag 04 oktober 15:15 – 15:30

Participants: Tim Stehlin, Pet Lead Packaging Sweden Operations, AstraZeneca

How is the AstraZeneca pipeline driving the need for Smart Packaging in order to aid patient adherence with more complicated treatment regiments. What options are available and investigated by AstraZeneca and what are the possible hurdles that need to be overcome. And are there "Lo.Fi" alternatives to be used?

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

End Users - Panel discussion

Tisdag 04 oktober 15:30 – 15:50

Participants: Tim Stehlin, Pet Lead Packaging Sweden Operations, AstraZeneca, Mr Eef de Ferrante, Director AIPIA Active & Intelligent Packaging Industry Association., AIPIA, Catarina Rolfsdotter-Jansson, moderator

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

How to make it with a strategic and financial approach to the circular economy. An example from the fibre-based packaging business.

Tisdag 04 oktober 15:30 – 15:55

Participants: Consuelo Giordani, Managing Director, ECOL STUDIO CONSULTING AB, Ulf Tillman, RDM Group, Cristina Lugli, ECOL STUDIO CONSULTING AB

We are all well aware of the importance of the circular economy and the European Green Deal strategy. The whole fibre-based value chain strives to perfecting circularity of packaging and is working on a set of multiple tools and a common approach to enhance the recyclability of fibre-based packaging materials, which are already performing at a high level. At company level, organisations are designing and defining their own Sustainability Strategies. Investments are discussed and made available to reach the Sustainability goals and for the companies to be able to gain a competitive advantage from their sustainable approach. Given that, there are key concepts behind the circular economy and the recyclability of packaging that need to be highlighted and clarified along the value chain to the consumers. Several perspectives and different aspects to be taken on board will be presented by the experts from Ecol Studio. Standards for assessing the recyclability level of materials according to performance requirements are available: how does the test for a cellulose-based material work and what evidence come from testing? What about safety for human health? Recycling paper and board packaging has an impact on the circular economy and the sustainability of the whole paper and board industry. From the industry perspective, recyclability of paper and board creates value and enforces circularity and sustainability of the manufacturing system. The Sustainability Strategy has a huge impact on the financial performance of the company in different ways. That is why it is so important to create awareness in all the working teams, and carefully perform a sustainability goal-setting process turning the Sustainability Strategy into concrete actions and financial benefits. The experience of a primary European manufacturer of recycled paper and board materials is presented, to highlight key aspects in its journey creating a Sustainability Strategy and directly related financial goals. An overview of the most recent achievements and ongoing projects at a European level on the topic will conclude the presentation.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Food waste and packaging

Tisdag 04 oktober 15:50 – 16:05

Participants: Fredrik Nilsson, Professor in Packaging logistics, Lund University

Food waste is regarded as one of the main societal challenges. However, the sustainability impacts of food waste are both complex to understand, analyse and comprehend - leading to several contradictions and paradoxes in how to handle and mitigate it. One example is the role of packaging, as a carrier, protector and information provider to minimize food waste, but also in terms of packaging waste and the context of food supply chains. In this presentation, I will target some challenges and contradictions with packaging as well as the opportunities packaging brings - from a research perspective.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Turning unrecyclable plastic waste into nutritious proteins. How a natural solution replace the incineration and simultaneously reduces CO2 emissions by 67% while handling the lasting plastic waste streams.

Tisdag 04 oktober 16:00 – 16:25

Participants: Nathalie Berezina, PhD, Norbite

Plastic are ubiquitous in our every day life, they are handy and versatile, and everything would have been perfect if there was not for the handling of their end-of-life. So let's get a look whether some we can use some natural solutions to turn the accumulation of plastic waste into a resource for the production of sustainable goods!

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Track:** Pioneers

Food losses in global supply chains – the case of fruit from Brazil to Sweden

Tisdag 04 oktober 16:05 – 16:15

Participants: Ana Paula Reis Noletto, PhD, Institute of Food Technology & Packaging Technology center, Sao Paulo, Brazil, Fredrik Nilsson, Professor in Packaging logistics, Lund University

Reducing food losses along global distribution chains is part of the Sustainable Development Goals, which aim to end poverty and protect the environment and climate. Packaging with proper specifications, including material consumption, can bring a great improvement to these chains. We will share a case study of fruit exported from Brazil to Sweden and present the challenges and opportunities for improving packaging for this segment.

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Closing Ceremony and summary

Tisdag 04 oktober 16:15 – 16:30

Participants: Mona Arnold, Principal Scientist at VTT Technical Research Centre of Finland Ltd, Mr Eef de Ferrante, Director AIPIA Active & Intelligent Packaging Industry Association., AIPIA, Catarina Rolfsdotter-Jansson, moderator

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

Mingle and networking in twentyfourseven at Gothia Towers

Tisdag 04 oktober 16:30 – 18:00

Conference Room: Scanpack Summit level 2 J2, **Language:** English, **Track:** Summit

From Picking-Packing-Palletizing To Filling and Handling of Big Bags

Onsdag 05 oktober 10:00 – 10:25

Participants: Morten Clausen, Regional Sales Manager, Goodtech AS, Tomas Rudolfsson, Sales & Business Development Manager, Goodtech Solutions AB

Goodtech is a supplier of automation and machines equipment in different industries in Norway and Sweden but also globally. What we present at Scanpack is automation equipment for handling and packaging of products mostly used in food- and the pharmaceutical- industry as well as automatic filling and handling of large bags.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Track:** Tech Stage

Sluta cirkeln för industriell plast

Onsdag 05 oktober 10:00 – 10:25

Participants: Martin Strååt, Novoplast AB, Micael Rahm, VD, Accon Greentech AB

I Sverige säljs hundratusentals ton plastförpackningar varje år, många med en mycket kort livslängd. Endast cirka 16 procent av det plastförpackningsavfall som samlas in separat återvinns till nytt material. Industrins förpackningar tillverkas av mer homogena material och är mindre kontaminerade än hushållens, därför är de mycket lämpligare att återvinna. Men systemen som sluter dessa cirklar behöver förbättras. Varje ton plast som förbränns genererar cirka 5 ton koldioxidkvivalenter. Det innebär att förbränningen av plastförpackningar som används i Sverige påverkar klimatet med cirka 1 miljon ton koldioxidkvivalenter årligen. Om fler plastförpackningar skulle återvinnas kan både koldioxidutsläppen och användningen av jungfruligt material minska drastiskt. Arbetsområden

Projektet tar ett systemperspektiv och arbetar därför inom flera områden:- Pilotutveckling - för att skala upp tekniker för återvinning- Hållbarhetsbedömning - för att kunna värdesätta den återvunna plastens hållbarhetsaspekter- Affärsutveckling - för att bland annat tydliggöra det ekonomiska värdet på återvunnet plastmaterial- Policyfrågor - för att påverka regelverk och lagstiftning

Fallstudier Tre fallstudier genomförs. De gäller:- Storsäckar (PP) som rymmer mellan 0,25 och 3 kubikmeter och används för allt från spannmål till byggavfall- Förpackningar av EPS (expanderad polystyren, ibland kallat frigolit)- En tredje förpackningsart som fastställs under projektets gång

Tack vare de tre fallstudierna skapar projektet grunden till en generell modell för systeminnovation som ger mer återvinning inom industrin. Mer info om projektet och vilka partners är involverade: <https://www.ivl.se/projektwebbar/sluta-cirkeln-for-industriell-plast.html>

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Scanpack Talks: - FIBERBASERAD FÖRPACKNINGAR - ÄR DET FRAMTIDEN?

Onsdag 05 oktober 10:00 – 10:55

Participants: Torkel Bergengren, Packaging Manager, Arla Foods AB, Sanna Fager, CCO, Pulpac, Per-Stefan Gersbro, VD, Paccedo, Karl Axnäs, Head of Fiber as a Service, Stora Enso, Ingrid Lidbäck, Marketing Director, Graphic Packaging

Fiberbaserade förpackningar gillas av konsumenter, har hög återvinningsgrad och bryts ner relativt snabbt om de hamnar på fel ställe och blir till skräp - Vilka fiberbaserade förpackningar sätts på marknaden? - Hur kan de hjälpa oss att uppnå klimat- och hållbarhetsmål? - Vad driver utvecklingen framåt vad gäller material/design på förpackningssidan?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

Standardisera för en effektiv plastanvändning och minskad förpackningsavfall!

Onsdag 05 oktober 10:30 – 10:55

Participants: Jenny Fagerland, Projektledare, Svenska Institutet för Standarder (SIS), Bledar Beqiri, Projektledare, Svenska Institutet för Standarder (SIS)

I februari 2022 presenterades den svenska regeringens handlingsplan för plast. Den utgör en del i regeringens strategi för cirkulär ekonomi som lanserades 2020 [1]. Många av förslagen i handlingsplanen känns igen från EU-kommissionens handlingsplan för att minska plastens miljöpåverkan som presenterades år 2018 [2]. Då visade Kommissionen hur plast kan användas i en cirkulär ekonomi, bland annat genom att minimera mängden outnyttjat avfall och minska plastläckaget genom att förpackningar antingen ska vara återanvändbara eller återvinningsbara år 2030 och att engångsanvändning av plastföremål ska begränsas. I Sveriges handlingsplan för plast presenteras ytterligare krav, bland annat att nya plastförpackningar i genomsnitt ska innehålla minst 30 procent återvunnen råvara senast 2030. För att lyckas med dessa ambitiösa men nödvändiga mål räcker det inte med goda intentioner och tekniska framsteg. Lika viktigt är att skapa fler standarder inom plast- och förpackningsområdet som riktar sig åt hela återvinningskedjan - från design och tillverkning till materialåtervinning. För att främja framtagandet av globala standarder för cirkulära och giffria plastprodukter tar svenska myndigheter stöd från Svenska institutet för standarder (SIS). Standarder spelar en avgörande roll för industrin att implementera det ambitiösa genomförandet av handlingsplanen. SIS har genom sin representation i det europeiska standardiseringsorganet CEN precis fullföljt en begäran om standardisering kring en europeisk standard för kvarsittande korkar och lock. Standarden ska vägleda förpackningskedjan i att implementera Engångsplastdirektivets krav på bättre design där lock och korkar av plast sitter kvar vid dryckesbehållaren - ett krav som införs i Sverige den 3 juli 2024 [3]. Nu följer ett arbete med en begäran om standardisering kring plaståtervinning och återvunnen plast från Kommissionens initiativ Circular Plastics Alliance (CPA) [4]. Arbetet ska resultera i 58 standarder - 47 helt nya europeiska standarder för bl.a. design för återvinning och 11 revideringar av befintliga standarder. Därtill påbörjas under 2022 genomförandet av revideringen av förpackningsdirektivet som enligt plan ska presenteras av EU-kommissionen sommaren 2022 för att säkerställa att förpackningarna utformas så att de blir hållbara, återanvändbara och återvinningsbara samt innehåller återvunnet material där det är lämpligt [5]. Den harmoniserade standardserien EN 1327-EN 13432 - som bl.a. innefattar standarder om förebyggande av förpackningsavfall, återanvändning och kompostering - ska uppdateras [6]. Även nya förpackningsstandarder för bl.a. nomenklatur och återvunnet innehåll ska tas fram. Standardiseringen har en viktig roll i arbetet med att genomföra handlingsplanerna, och på så sätt hjälpa den svenska förpackningskedjan att skapa cirkulära materialflöden där förpackningar som sätts på marknaden antingen återvinns eller används åter. För att lyckas krävs det även fler standarder inom plastområdet, inte minst för plaster som är tänkta att användas om och om igen. Bledar och Jenny tar ett samlat grepp om förpacknings- och plastfrågorna där pågående och kommande standardisering spelar en avgörande roll i att stödja Sveriges ambitiösa genomförande av handlingsplanen för plast. Referenser [1] Sveriges handlingsplan för plast - en del av den cirkulära ekonomin <https://www.regeringen.se/492668/contentassets/f629efb66bab423883d608e0f329b19c/sveriges-handlingsplan-for-plast---en-del-av-den-cirkulara-ekonomin.pdf> [2] EU:s nya handlingsplan för den cirkulära ekonomin <https://www.regeringen.se/faktapromemoria/2020/04/201920fpm-28/> [3] Engångsplast och andra engångsprodukter - bättre design <https://www.naturvardsverket.se/vagledning-och-stod/avfall/plast-och-mikroplast/engangsplast/> [4] Standardization Request on Plastics recycling and recycled plastics <https://www.agoria.be/en/legislation-finance/standardisation/standardization-request-on-plastics-recycling-and-recycled-plastics> [5] Reducing packaging waste - review of rules https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12263-Reducing-packaging-waste-review-of-rules_en [6] Summary list of titles and references of harmonised standards under Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste https://ec.europa.eu/growth/single-market/european-standards/harmonised-standards/packaging-and-packaging-waste_enn

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Pioneers

Next Era of Packaging – ”Sustainability and e-commerce

Onsdag 05 oktober 11:00 – 11:25

Participants: Jon Haag, Senior expert inom papper and packaging, McKinsey & Company, Oskar Lingqvist, Senior Partner, McKinsey & Company

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Track:** Superbrand Stage

Hållbarhet - inifrån och ut

Onsdag 05 oktober 11:00 – 11:25

Participants: Emma Hellqvist, Brand Owner Manager, BillerudKorsnäs

Den globala uppvärmningen och övergången till en cirkulär ekonomi är två av de största globala utmaningarna vi har idag. Företag är nyckelspelare när det kommer till att lösa dessa utmaningar. Hur kan hållbarhetsarbetet bidra till att minska de fossila utsläppen, bidra till en cirkulär ekonomi och skapa värde för kunder?

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

From idea to shelf! How to switch to sustainable materials on your equipment without compromise in efficiency and pack quality?

Onsdag 05 oktober 11:00 – 11:25

Participants: Torsten Sauer, Director Sustainability, Syntegon Technology GmbH

Conventional packaging materials are optimized on the basis of well-established parameters: production costs, appearance, protective properties, machinability and shelf appeal. Multi-layer plastic laminates have often been the optimum choice. Sustainable materials must deliver on additional goals: instead of just disposing of packaging, reducing, reusing or recycling the materials has become paramount. Material suppliers and converters have come up with a wide range of functionalized papers, mono-plastic materials or even bio-degradables which are suitable for a wide range of product applications. These materials are improving day by day especially in terms of sealability and barrier. While switching from conventional plastic-laminates to these sustainable material choices looks like an easy task at first glance, this often turns out to be more complex when machine efficiency and package quality are to be assured. Packaging machine manufacturers work at the junction where packaging material, product and machine finally meet. Making sure the barrier properties are uncompromised when for instance, heat-sealable barrier papers are folded, wrapped and squeezed is as well a task as sealing the package tightly with only a whiff of sealant material. Likewise, mono-plastic materials come with small process windows for heat seals, challenging conventional sealing systems. While in the end, the equipment itself is a key element, it all starts with material questions, such as: Which material will work best on my machine?; Will the package provide the appearance and protection my product needs?; or even: I want to switch to somewhat sustainable, which steps are the best to take? We will explain how those questions can be approached and solved successfully - fast and reliable!

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Tech Stage

Liplid, The new drinking experience!

Onsdag 05 oktober 11:30 – 11:55

Participants: Jesper Berthold, VD, Liplid AB

Vi tror att det kan vara kul att lyssna på en kort beskrivning av vår resa från idé till framgång. Vi har en spännande innovation som kommer att göra skillnad för miljön, skapa arbetstillfällen och framförallt, erbjuder "A new drinking experience" genom sin nya design. Vi är ett väldigt litet gäng som gett oss på ett väldigt stort problem. Utan hjälp från stat eller andra myndigheter har vi med egna medel och i samarbete med valda partners lyckats komma till ett läge där vi kommer att ersätta miljoner och åter miljoner framförallt kaffelock, men lite se även lock till kalla drycker i plast med ett alternativ i träfibrer. 100% återvinningsbara träfibrer ersätter plast igen och bidrar till ett mer hållbart samhälle. Locket är en svensk uppfinning som initialt kommer att produceras i Sverige. Jag/vi tror att det kan vara ett roligt och inspirerande case att lyssna till under ScanPack. Läs mer på www.liplid.com eller på Liplid på LinkedIn

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Innovation and R&D, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

How to evoke emotions through packaging

Onsdag 05 oktober 11:30 – 11:55

Participants: Anna Pedersen Cano, Insight analysis & Strategic advisor, BVD, Kalle Bohr, Senior Strategic Advisor, BVD

-How do you create a compelling brand experience through a little box? BVD is a leading design agency with global clients such as The Coca-Cola Company, Electrolux, IKEA and Lufthansa. In this session they will share an analysis on emerging packaging design trends and provide insights into how cultural shifts in society shapes the consumer behaviors behind. What are the opportunities and challenges? How can you simplify to clarify your packaging design journey in order to build a stronger connection to the consumer and stay on edge in a fast paced and competitive environment?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Topic:** Trends and marketing, **Track:** Superbrand Stage

PACK@lunch med Visutech - Digital teknik skapar unika möjligheter

Onsdag 05 oktober 11:30 – 13:00

Participants: Martin Jørgensen, Ägare, Lakritsfabriken, Joakim Johansson, VD, Kartongbolaget, Anders Wulff, Visutech, Per-Stefan Gersbro, VD, Pacedo

Den grafiska branschen utvecklas snabbt. Det gör också kundernas behov. Digitaltrycket har fortsatt sin positiva utveckling som en teknik för att möta snabbväxande konsumtionsmönster med allt kortare produktserier och livslängd på produkter. Några av de mest uppmärksammade och framgångsrika produktkampanjerna av ledande varumärken görs idag med digital tryckteknik. Nu är digitaltrycket på väg in i en ny fas där det kan stärka konkurrenskraften för den som lär sig att utnyttja tekniken. Bara fantasin sätter gränserna. Ta chansen och lyssna på experternas samtal kring de värdeskapande möjligheter den digitala tekniken erbjuder. På scen möter du: Anders Wulff, Team leader Labels & Flexible Packaging, Visutech Joakim Johansson, CEO, Kartongbolaget Martin Jørgensen, ägare, Lakritsfabriken Moderator: Per-Stefan Gersbro Tid: 5 oktober 11.30-13.00 Plats: Tech Stage Boka din plats här: [Länktext](#) Seminariet är kostnadsfritt och Visutech bjuder på lunchen. Packmarknaden och Visutech står för arrangemanget

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Digitization and technology, **Track:** Tech Stage

Digitalisation of take back solution for increased circularity - RafCycle

Onsdag 05 oktober 12:00 – 12:25

Participants: Paul McCabe, UPM, Claus Sondergaard, UPM

Case example of a digitalization solution used to increase the ease to recycled backing paper from labels used at the filler or brand owner of products and at the same time support same users in reducing their amount of waste for incineration. We will also go into the background of this solution to see the information how this is used and the value this digitalization give back to the users.

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Topic:** Digitization and technology, Sustainability and circular economy, **Track:** Superbrand Stage

Bioplastföreningen presenterar olika föreläsningar utifrån ett specifikt ämne - Bioplast i livsmedelsförpackningar - en del av en hållbar plastanvändning, - Challenges with Biobased materials in thin wall packaging, - EU Policy Update: Regulatory Environment for Bioplastics in the Making (Part 1/2)“

Onsdag 05 oktober 12:00 – 12:55

Participants: Oliver Buchholz, Head of Communications, European Bioplastics, Mats Jeppsson, Innovation Manager, Emballator Packaging Innovations AB, Elna Hallgård, Utvecklingschef förpackning, Orkla Foods Sverige

Bioplast i livsmedelsförpackningar - en del av en hållbar plastanvändning - Orkla är engagerade i att vara en del av omställningen till en hållbar plastanvändning och har som mål att senast 2025 ska alla förpackningar kunna materialåtervinnas och hälften av alla plastförpackningar vara gjorda av förnyelsebart eller återvunnet material. Här ges konkreta exempel på hur man infört biobaserad plast på några av sina förpackningar. Challenges with Biobased materials in thin wall packaging Emballator Innovation Center is testing different biobased solutions such as Lignin, PLA, PHA, wood based, cellulosa based, algea, segregated bio-PP and more. EU Policy Update: Regulatory Environment for Bioplastics in the Making (Part 1/2)“ - Bioplastics' production capacities are continuously increasing and expected to more than triple within the next five years. This development is driven by a rising demand combined with the emergence of more sophisticated applications and products. To ensure a continued successful development and to be able to contribute to the achievement of the ambitious climate goals included in the European Green Deal, the bioplastics industry, like any other industry, requires a clear and reliable regulatory environment. Therefore, the European Commission initiated several policy processes that contribute to establish such an environment. The presentation will focus on the forthcoming policy framework on bio-based, biodegradable and compostable plastics.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Track:** Pioneers

Vogue

Onsdag 05 oktober 12:30 – 12:55

Participants: Yingzhi Zhu Ryberg, Director of Innovation, Stora Enso, Mariann Jacobsson, Head of partnership and sustainability, Vogue Scandinavia

Stora Enso established a sustainability partnership with Vogue Scandinavia to support their sustainability journey. Stora Enso helped to provide Packaging as a service to replace plastic packages, and also helped Vogue Scandinavia to set a roadmap to understand, reduce and offset footprint from the magazine and packages. Together, Vogue Scandinavia and Stora Enso want to be the role model and together transform fashion magazine industry to be more sustainable

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Topic:** New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Superbrand Stage

Reusable and returnable take-away packaging: What makes it or breaks it?

Onsdag 05 oktober 13:00 – 13:25

Participants: Nathalie Kalivas, Business Development Manager, Stora Enso, Emilia Sandolf, Project Manager, Stora Enso

In 2024 restaurants serving take away food in single-use plastics containers must offer a reusable alternative to their customers. Could the reusable containers be biobased? How can we establish a system for reuse that is convenient for users, cost-efficient for restaurants and logistically smart and sustainable? Come and listen how we're taking on this challenge through an ecosystem approach in a project funded by Vinnova's, the Swedish Energy Agency's and Formas' strategic innovation program BioInnovation.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

How to develop sustainable and connected packaging for the future

Onsdag 05 oktober 13:30 – 13:55

Participants: Joakim Dahlgren, Miller Graphics AB, Ulrik Fauhlér, Managing Director, OptiPack AB

Technology changes rapidly in every industry, and CPG packaging is no exception. Along with the focus on sustainability, many companies are doing what they can to reduce their carbon footprint. Using innovative technology enables this to happen while ensuring the latest processes are put in place. The key to overcoming packaging company challenges is continual planning. This requires rethinking processes and keeping up with CPG trends. High performance enables CPG brands to add value across all channels. Research shows e-commerce makes up 65% of growth among consumers. Companies are experiencing new challenges as the packaging industry continues to evolve. This leaves more room for innovation and improvement.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Digitization and technology, Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Hållbar och flexibel palletering till OLW, ett kundcase med InterSystem AB

Onsdag 05 oktober 13:30 – 13:55

Participants: Tomas Stomberg, Teknisk chef, Orkla Confectionery & Snacks, Erik Johnsson, VD och säljchef, InterSystem AB

Våren 2021 installerade InterSystem en ny central palletering vid Orkla Confectionery & Snacks anläggning i Filipstad. Detta var InterSystems första installation i anläggningen och avsåg palletering för 10 produktionslinjer. Hör hur ett spännande projekt utvecklades från första förfrågan till ett färdigt system i full drift.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Track:** Tech Stage

Are the European commission & EU M.S. National governments likely to introduce anti-plastics regulations & laws, simply to appease the N.G.O.'S & voters – whilst ignoring the science?

Onsdag 05 oktober 13:30 – 14:15

Participants: Mike Baxter, External Affairs Director, Berry Global

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Track:** Superbrand Stage

Är pant på take away-muggar ett bra incitament för att öka källsortering i offentlig miljö?

Onsdag 05 oktober 14:00 – 14:25

Participants: Maria Edblad, Projektledare inom papper och massa, MoRe Research AB

Hur får vi ökad källsortering i offentliga miljöer? Örnköldsviks invånare föreslog pant på take away-förpackningar, möjlighet till källsortering i stad med bra information om hur man gör. Sommaren 2021 testade vi det i verklig miljö i Örnköldsviks stadskärna, här presenterar vi det projektet. Sommaren 2021 testades pant på kaffemuggar i papp i Örnköldsviks stad. Ett koncept som även innefattade närhet till källsortering i stadsmiljö med god information om tillvägagångssättet. En app användes som hjälpmedel. Projektet baserades på en tidigare studie där djupintervjuer utfördes med invånare i Örnköldsvik och där frågeställningen var; "Hur får vi ökad källsortering i offentlig miljö?". Örnköldsviks kommun, Bower och RISE var projektparter.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Digitization and technology, Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Pioneers

Förpackning i Fokus

Onsdag 05 oktober 14:30 – 14:55

Participants: Stefan Karlsson, Multivac AB

Vad kan vi göra redan idag tillsammans avseende hållbara lösningar?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

Packaging Automation Solutions for the Food Industry

Onsdag 05 oktober 14:30 – 14:55

Participants: Martin Willner, General Sales Manager for the Nordic region., Ishida Europe

Market Opportunities and Threats - Market Trends and Top Challenges - Packaging Technology and Automation can tackle the challenges- Automation benefits for weighing, packing and quality control (both consumers , retails and food services - HoReCa) - Automation Supplier Services for a successful implementation (Service , project management and Industry 4.0, consultancy)

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Digitization and technology, **Track:** Tech Stage

Circ Pack - Hur kan livsmedelsförpackningar bli cirkulära?

Onsdag 05 oktober 15:00 – 15:25

Participants: Mattias Andersson, RISE

Cirka 50% av konsumentplastförpackningarna består av film men bara en tredjedel som sorteras kan idag materialåtervinnas, medan resten, som inkluderar multimateriellaminatfilmer, skickas till förbränning. Detta projekt kommer att söka återvinningsbara alternativ med potential att öka sorteringsgraden i plaståtervinningsprocessen med totalt 10%. Hela värdekedjan med partners från förpackningsproducent med materialexperter, insamlingssystem, sorteringsanläggningsägare, forskning för återvinningsbarhet och plastfilmproducent kommer att arbeta tillsammans för att öka cirkulariteten hos flexibla plastförpackningar med barriär baserade på monolaminat (MoL) filmer. Baserat på inledande marknadsundersökningen kommer de mest lovande MoL-filmerna att väljas ut och testas för att öka sorteringsprocessens känslighet och deras återvinningsbarhet kommer att verifieras i en testbädd för plaståtervinning. Resultaten, som ger de vetenskapliga data som har saknats, kommer att användas för att uppdatera manualen för plaståtervinning, som ges ut av FTI och Svensk Plaståtervinning, för att vägleda förpackningstillverkare att välja återvinningsbara alternativ. Demonstration i projektet inkluderar tester som utförts av förpackningstillverkare för att verifiera processbarheten och funktionalitet hos MoL -filmerna, samt en demonstration av återvinningsbarheten i produktionen hos mottagare av återvunnet material. Resultaten minskar risken för förpackningstillverkare att omdesigna för ökad återvinningsbarhet och ger en sorteringsprocess justerad för ökad sorteringsgrad och cirkularitet av plastfilm. Projektet leds av RISE tillsammans med Svensk Plaståtervinning, FTI AB och IVL Svenska Miljöinstitutet och finansieras av Vinnova - inom ramen för satsningen "Ökad resurseffektivitet för en cirkulär industri.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Från plast till papper – ny förpackning i dryckeshyllan

Onsdag 05 oktober 15:00 – 15:40

Participants: Magnus Willén, Produktutvecklingschef förpackningar, Spendrups Bryggeri AB, Anna Lidström, Hållbarhetschef, Spendrups Bryggeri AB

Som ett led i att uppnå en hållbar och cirkulär förpackningsflora har Spendrups Bryggeri, ett familjeföretag i fjärde generationen, investerat i ett nytt förpackningsslag för flerpack burkar. Plastsvep har ersatts med en pappbaserad hållare, Keel Clip, en mångmiljonsatsning som Spendrups är först i Sverige med. Magnus Willén och Anna Lidström berättar om hållbarhetsnyttan med satsningen men också om hur förpackningen har mottagits av konsument och hur den fungerar praktiskt i butiken.

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

System för återanvändbara förpackningar – tech, infrastruktur och nya regler

Onsdag 05 oktober 15:30 – 15:55

Participants: Clara Lidberg, CEO, PANTER

We're on the cusp of a reuse revolution säger Bridget Croke på Closed Loop Partners investment firm. I Europa och världen införs nya regler för att minska användningen av engångsförpackningar. Är återanvändbara förpackningar lösningen? Från 1 januari 2024 måste tusentals restauranger, caféer och eventarrangörer börja erbjuda sina gäster återanvändbara take away-förpackningar som ingår i ett rotationssystem. Liknande reglering införs över hela Europa och i andra delar av världen. Den förändring som kommer att ske på förpackningsområdet under kommande år är massiv och kräver en helt ny typ av infrastruktur. Lösningen omfattar kreativa samarbeten, tech och attraktiva flergångsförpackningar. Att race mot lagkravets deadline och en omfattande beteendeförändring har påbörjats. Vilka aktörer kommer att säkra en plats i förarsätet och vilka riskerar att bli förpackningarnas Kodak? Välkommen att delta på en resa mot en återanvändbar framtid!

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Track:** Pioneers

Utveckling av mer hållbara förslutningar

Onsdag 05 oktober 16:00 – 16:25

Participants: Florian Heider, CCO, Blue Ocean Closures AB, Ulrika Evermark, Community Manager, Blue Ocean Closures AB

Blue Ocean Closures mål är att minska mängden plast i förpackningar. Det gör vi genom att utveckla och producera skruvkorkar och förslutningar i fiber som är helt biobaserade, biologiskt nedbrytbara i hav och natur och möjliga att återvinna fullt ut. Med högt materialkunnande och kostnadseffektiv produktion kan vi erbjuda varumärkesägare på en global marknad möjligheten att ersätta plastkorkar och lock med mer hållbara lösningar som minskar produkternas miljöpåverkan.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Food Contact Materials – ensuring compliance for natural/recycled materials

Torsdag 06 oktober 10:00 – 10:25

Participants: Mette Damgaard, Senior Consultant, Eurofins Product Testing

Challenges and opportunities in FCM compliance for sustainable packaging solutions. The Single Use Plastic Regulation that came into force in 2019 prohibits the marketing of various food contact materials made of plastic. As a response to this ban the industry has started using alternative materials with focus on recycling and the use of natural/biobased materials. This lecture gives an overview of the legislative requirements that must be met to ensure human health and gives input to which considerations should be made when using alternatives to plastic.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Scanpack Talks: MORGONDAGENS FÖRPACKNINGAR - HUR KOMMER DE ATT SE UT?

Torsdag 06 oktober 10:00 – 10:55

Participants: Per-Stefan Gersbro, VD, Pacedo, Vahid Sohrabpour, Founder and CEO, Saveggy, Maria Wahlgren, VP Commercial&Innovation FiberFoodService Europe Asia Oceania, Huhtamäki, Karin Jawerth, Förpackningsspecialist EMV, Coop Sverige, Mats Jeppsson, Innovation Manager, Emballator Packaging Innovations AB

MORGONDAGENS FÖRPACKNINGAR - HUR KOMMER DE ATT SE UT? Det är stora förväntningar på morgondagens förpackningar. De ska inte bara vara skyddande, attraktiva, lätta att hantera, öppna och återförsluta. De ska också vara återvinningsbara och resurseffektiva. Hur ser de nya lösningarna ut och vad väntar runt hörnet? Hur funktionella är de? Var är de kommersiellt och miljömässigt hållbara och ekonomiskt försvarbara?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

Hur kan PLA bidra till Sveriges klimatmål 2045

Torsdag 06 oktober 11:00 – 11:25

Participants: Per Eriksson, A good choice, Peter Velin, A good choice, Pernilla Larsson, A good choice, Erik Sternemalm, A good choice, Peter Gummesson, A good choice

PLA baserad bioplast är ett bra materialval för att snabbt reducera koldioxidutsläpp och bidra till klimatmålen 2045. Detta utan att försämra materialens tekniska egenskaper. Vi delar med oss av vår kunskap och erfarenhet för en snabbare omställning. Vi kommer att diskutera och ställa frågor tillsammans för en snabbare väg framåt och bättre miljö.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

From idea to shelf! How to switch to sustainable materials on your equipment without compromise in efficiency and pack quality?

Torsdag 06 oktober 11:00 – 11:25

Participants: Torsten Sauer, Director Sustainability, Syntegon Technology GmbH

Conventional packaging materials are optimized on the basis of well-established parameters: production costs, appearance, protective properties, machinability and shelf appeal. Multi-layer plastic laminates have often been the optimum choice. Sustainable materials must deliver on additional goals: instead of just disposing of packaging, reducing, reusing or recycling the materials has become paramount. Material suppliers and converters have come up with a wide range of functionalized papers, mono-plastic materials or even bio-degradables which are suitable for a wide range of product applications. These materials are improving day by day especially in terms of sealability and barrier. While switching from conventional plastic-laminates to these sustainable material choices looks like an easy task at first glance, this often turns out to be more complex when machine efficiency and package quality are to be assured. Packaging machine manufacturers work at the junction where packaging material, product and machine finally meet. Making sure the barrier properties are uncompromised when for instance, heat-sealable barrier papers are folded, wrapped and squeezed is as well a task as sealing the package tightly with only a whiff of sealant material. Likewise, mono-plastic materials come with small process windows for heat seals, challenging conventional sealing systems. While in the end, the equipment itself is a key element, it all starts with material questions, such as: Which material will work best on my machine?; Will the package provide the appearance and protection my product needs?; or even: I want to switch to somewhat sustainable, which steps are the best to take? We will explain how those questions can be approached and solved successfully - fast and reliable!

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Track:** Tech Stage

Are the European commission & EU M.S. National governments likely to introduce anti-plastics regulations & laws, simply to appease the N.G.O.'S & voters – whilst ignoring the science?

Torsdag 06 oktober 11:00 – 11:45

Participants: Mike Baxter, External Affairs Director, Berry Global

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Track:** Superbrand Stage

Nu byggs tillsynen för livsmedelsförpackningar upp i Sverige – vad innebär det för dig?

Torsdag 06 oktober 11:30 – 11:55

Participants: Hans Steijer, Normpack, RISE, Ann Lorentzon, Projektledare, Normpack, RISE

Livsmedelsverket bygger nu upp tillsynsverksamheten som ska kontrollera företag som tillverkar och säljer material för livsmedelskontakt. Tillsynen kommer att utföras av kommunerna på samma sätt som dagens livsmedelskontroll. Presentationen handlar om hur tillsynen ska gå till och kostnaden för den. Vi kommer även ge en kort genomgång över hur lagstiftningen ser ut idag, inklusive hur dokumentet Försäkran om överensstämmelse (DoC) överför information mellan leverantörer och kunder. Som avslutning får du veta hur du förbereder dig för att tillsynen.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Tech Stage

PACK@lunch med Graphic Packaging - Hur ska en förpackning designas för att möta alla nya krav?

Torsdag 06 oktober 11:30 – 13:00

Participants: Anja Sandberg, Packaging Development Consultant, Paccon AB, Ralf Mack, Director New Business Development, EU Consumer Products, Graphic Packaging, Susanne Haase, Program Director, 4evergreen, Per-Stefan Gersbro, VD, Pacedo

En kartong eller pappersförpackning uppskattas av de flesta konsumenter. En plastförpackning möter mångas ogillande. Varumärkesägare söker lösningar som skapar förtroende hos kund parallellt med minimerad miljöbelastning och kolavtryck. Hur ska förpackningen designas för att både tillfredsställa konsumenter och bidra till cirkularitet i värdecykeln? Hur arbetar Europas största förpackningsleverantörer med design för cirkularitet, utan att viktiga egenskaper offras? Vilka konsekvenser har det i förlängningen för kund och konsument? Välkommen att ta del av en diskussion där vi söker svaren på dessa frågor. Några av gästerna på scen: Susanne Haase, Program Director, 4evergreen, Ralf Mack, Director New Business Development, EU Consumer Products, Graphic Packaging
International Moderator: Per-Stefan Gersbro
Tid: 6 oktober 11.30-13.00
Plats: Scanpack Pioneers
Boka din plats här: [Länktext](#)
Seminarier är kostnadsfritt och Graphic Packaging bjuder på lunchen. Packmarknaden och Graphic Packaging står för arrangemanget. Vänta inte för länge med att anmäla dig, PACK@lunch är populärt och antalet platser begränsat! Varmt välkommen!

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

How can barcodes with dynamic information reduce food waste?

Torsdag 06 oktober 12:00 – 12:25

Participants: Terje Menkerud, GS1

GS1 demonstrate the new possibilities with the 2D codes - the future of product identification, digitalization and traceability. Barcodes have been named as one of the 50 things that made the modern economy. The barcodes revolutionized the retail industry when introduced 50 years ago. The barcode is scanned over six billion times every day and remains one of the most trusted symbols in the world. Introducing the data-rich, next-generation barcode, 2D-code, will dramatically improve the experiences of consumers, brands and retailers in all sectors and all over the world. GS1 is working together with industries for a solution where all packaging only has one 2D barcode. The 2D barcode and GS1-standards can be used for all purposes; regardless of whether it is for sale at checkout, an overview of products in the store or the consumer seeking information about the product.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Digitization and technology, Sustainability and circular economy, **Track:** Tech Stage

Lessebo Paper och FrontPac skapar framtidens hållbara premiumförpackningar, inklusive case studie med Orrefors

Torsdag 06 oktober 13:00 – 13:25

Participants: Christofer de la Motte, Key Account Manager, Lessebo Paper, Jesper Ladelfa, Sälj- och marknadschef, FrontPac

Lessebo Paper och FrontPac har tillsammans med slutkund Orrefors arbetat fram en förpackningslösning som möter morgondagens behov. En förpackning som både kombinerar prestanda med miljökrav och andas Orrefors varumärke. Hur kan förpackningsföretag hitta en kombination av dessa tre parametrar och även skapa en design som känns genomarbetad och exklusiv?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

From sketch to complete simulation – improved workflows by visualization

Torsdag 06 oktober 13:00 – 13:25

Participants: Andreas Larsson, Simulation Engineer, FlexLink AB

Simulation has historically been something considered expert knowledge, done externally or with internal simulation resources. Having simulation embedded in the everyday workflow brings great improvement in terms of communication within the project and the possibility to benchmark several different proposals. Get more insights on how to ensure efficiency by enabling advanced simulation as part of the workflow and learn more about the future vision of the platform.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Track:** Tech Stage

From Picking-Packing-Palletizing To Filling and Handling of Big Bags

Torsdag 06 oktober 13:30 – 13:55

Participants: Morten Clausen, Regional Sales Manager, Goodtech AS, Tomas Rudolfsson, Sales & Business Development Manager, Goodtech Solutions AB

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Track:** Tech Stage

Sustainable bonding as an enabler for future-proof solutions

Torsdag 06 oktober 13:30 – 13:55

Participants: Carsten Ehmke, Global Product Manager, Jowat SE

Increasing the sustainability in bonding is an interesting possibility to reach sustainability goals. Sustainability itself is seen diverse at the adhesive manufacturer Jowat. The avoidance of fossil raw materials and the increased use of renewable resources is only part of the bigger picture. For this part, bio-based adhesives have gained more interest of customers in the last couple of years. Moreover, there are developments in low-melt solutions, there is the chance to substitute plastic and further more. Adhesives play an important role in packaging all kinds of goods and have to meet many different requirements in different environments. In this session you will learn more about the adhesive itself, but also the bonding process.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Redefining packaging for a changing world

Torsdag 06 oktober 13:30 – 13:55

Participants: Wim Wouters, Innovation Director, DS Smith

The purpose of Packaging innovation is to develop more sustainable and circular ready solutions for the future. Understanding the way individuals, communities, brands and governments evolve and get involved, we have to develop and deploy recyclable and renewable materials, which have a net 0 impact for generations to come in a world that is on-line and connected 24/7. This presentation demonstrates with examples how to generate more meaningful packaging for a changing world.

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** English, **Topic:** Digitization and technology, Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Superbrand Stage

Råvaror - En ny verklighet

Torsdag 06 oktober 14:00 – 14:25

Participants: Christian Kopfer, Råvaruanalytiker, Handelsbanken

Vad energikrisen har för implikationer på basindustrin. Föreläsningen kommer ske digitalt med medverkande talare via länk.

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

Rethinking the packaging system

Torsdag 06 oktober 14:00 – 14:25

Participants: Tatjana Karpenja, Project manager Sustainability and Digitalisation, RISE

Packaging plays a crucial part in sustainability, by being protective and durable, making transports lighter while using as little material as possible. Still, the packaging system we have built for ourselves is not working. We have as an industry, with all our innovative spirit and ability to solve problems, created a dilemma. On the one hand, we have created materials capable of solving almost any packaging challenge. On the other hand, the versatility and complexity of many of these packaging materials make them near-impossible to keep circulating within the current packaging system. This presentation will give impartial evidence of just how far we can get with current packaging innovations and recycling technologies and elucidate what is still missing and what we need to do to close the gap towards true packaging circularity. A number of emerging technologies will also be reviewed, with potential to close the circularity gap and how they can support the industry moving forward.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Digitization and technology, Innovation and R&D, New materials and smart packaging, Sustainability and circular economy, Trends and marketing, **Track:** Tech Stage

Bioplastföreningen presenterar olika föreläsningar utifrån ett specifikt ämne, - Fossilfritt – en viktig väg in i den cirkulära ekonomin, - Low CO2 packaging with Natural Fiber Biocomposites, - EU Policy Update: Regulatory Environment for Bioplastics in the Making (Part 2/2)“, Bioplastics in the context of a circular economy – different markets need different solutions Session

Torsdag 06 oktober 14:00 – 15:25

Participants: Patrick Zimmermann, Executive Board Member Description, FKUR Kunststoff GmbH Working, Jeremiah Dutton, Head of Sales, Trifilon, Erik Lindroth, Sustainability Director, Duni Group, Oliver Buchholz, Head of Communications, European Bioplastics

Fossilfritt - en viktig väg in i den cirkulära ekonomin - Cirkulär ekonomi har blivit något av ett standardinnehåll i hållbarhetsdiskussionen idag. I de flesta fall landar detta i en diskussion om återvinning och återvunnet material. Tyvärr riskerar detta att leda till suboptimeringar där man missar viktiga perspektiv. Det bör därför vara värdefullt att utgå från livscykeln och därmed även fundera vilken råvara som tas i anspråk från början. Därför är det viktigt att även inkludera fossilfria material som ett huvudtema så vi kan bryta vårt fossila beroende. EU Policy Update: Regulatory Environment for Bioplastics in the Making (Part 2/2)“ Bioplastics' production capacities are continuously increasing and expected to more than triple within the next five years. This development is driven by a rising demand combined with the emergence of more sophisticated applications and products. To ensure a continued successful development, the bioplastics industry, like any other industry, requires a clear and reliable regulatory environment. In order to achieve the ambitious climate goals included in the European Green Deal, the European Commission is revising key legislation which also relates to bioplastics. The presentation will focus on the forthcoming revision of the Packaging and Packaging Waste Directive and the Waste Framework Directive. It will also give an outlook on the upcoming Sustainable Products Initiative. Bioplastics in the context of a circular economy - different markets need different solutions Session Circular economy and recyclability are widely discussed topics today. Especially recyclability has a high priority when it comes to politics and consumer acceptance. But still most plastics are made from a CO2 one-way source like crude oil and no one is really questioning this status quo. Instead of re-thinking the actual status quo, more and more concerns are being raised about renewable raw materials.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Track:** Pioneers

Är du säker på att förpackningen skyddar din produkt under transporten?

Torsdag 06 oktober 14:30 – 14:55

Participants: Elin Åkerlund, RISE

Vi berättar om ett av flera exempel där förpackningarna inte har hållit måttet för att skydda sin produkt under en transportgång. Vi går in på olika förpackningsprovningar som kan hjälpa till att få en förståelse för vad som sker under en transportgång, från leverantör till slutkund, för att kunna säkerställa att förpackningarna kommer att hålla innan det blir dags för lansering och skeppning av produkt. Detta ger möjligheten att korrigera eventuella brister i förpackningarna i förväg och undvika onödiga kostnader och miljöpåverkan.

Conference Room: Tech Stage level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Innovation and R&D, Sustainability and circular economy, **Track:** Tech Stage

Flexible packaging as the communication channel

Torsdag 06 oktober 15:30 – 15:55

Participants: Maija. Rozenfelde, Chief of Design at KID Design, Art Academy of Latvia, Ingars Zagorskis, Founder&CEO, PrintOnPack.com

The customer often has employed marketing people who ensure the active promotion of the product in the market and work daily with advertising campaigns and procurement specialists who provide the purchase of raw materials. The main goal of marketing people is to ensure the active promotion of the product in the market and promotion of market sales. Procurement staff provides the purchase of raw materials as cheaply and optimized as possible. And together, the goal is to grow the company's turnover and profitability. But, do they ever meet to achieve their goals?

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Trends and marketing, **Track:** Pioneers

Cirkulär affär vad är det?

Torsdag 06 oktober 16:00 – 16:25

Participants: Martin Hörberg, Förpacknings & Spårbarhetsansvarig, ICA Sverige AB, Martin Torpling, Utvecklingschef, Svenska Retursystem AB

Svenska Retursystem driver ett poolingsystem för livsmedelsbranschens lastbärare. Affärsmodellen är helt cirkulär där dagligvaruhandel, livsmedelsproducenter, butiker och restauranger delar på samma pallar och lådor som används om och om igen. Syftet är att skapa effektiva och hållbara flöden för landets livsmedel. Bolaget har över 20 års erfarenhet när det handlar om delningsekonomi och cirkulär ekonomi. På det här seminariet delar Svenska Retursystem med sig av sina lärdomar och förklarar hur en cirkulär affär fungerar i praktiken och vilka möjligheter det innebär. På föreläsningen medverkar även ICA för att berätta om sina erfarenheter att vara en del av det cirkulära systemet.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Scanpack Talks: NYA KONSUMTIONSMÖNSTER - NY FÖRPACKNINGSDSIGN?

Fredag 07 oktober 11:00 – 11:55

Participants: Per-Stefan Gersbro, VD, Pacedo, Malin Brodén, Micvac AB, Jonas Norberg, Sales Manager, DS Smith, Emilie Camén, Strateg, Pond Design, Erik Lindroth, Sustainability Director, Duni Group

E-handeln växer så det knakar, vi äter mer on-the-go och bekvämmaten ökar sina andelar. - Vad innebär det på förpackningssidan? - Vilka mervärden kommer att vara viktigast för kundupplevelsen? - Hur tacklar vi baksidan, med ökad förpackningsmängd och nedskräpning?

Conference Room: Superbrand Stage, **Language:** Swedish, **Track:** Superbrand Stage

Challenging flexible packaging sustainability

Fredag 07 oktober 11:30 – 11:55

Participants: Ingars Zagorskis, Founder&CEO, PrintOnPack.com, Zane Valujeva, Corporate Sustainability Solutions Strategist, B Leader

When working with flexible packaging daily, we have pretty standard sustainability and environmental friendliness challenges. Most recently, we at PrintOnPack.com faced a customer challenge. The customer is based in Germany and packs coffee. The current packaging manufacturer is based in Poland and supplies not recyclable packaging to the customer. Thinking about the environmental impact, the customer decided to look for a new package. Our discussion was smooth, and the questions we discussed were what is the sustainability of the customer's perception - if the existing manufacturer imposes a recursion system or solar panels? Will it be a more sustainable package? Will recyclable packaging made in China be more sustainable? Because transport to the customer will cause damage to the environment also. All these challenges we will try to explain

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Topic:** Sustainability and circular economy, **Track:** Pioneers

Bioplastföreningen presenterar olika föreläsningar utifrån ett specifikt ämne - Förpackningstrender, - Materialutveckling

Fredag 07 oktober 12:00 – 12:55

Participants: Nils Andersson, GAIA BioMaterials, Bo Wallteg, Chefredaktör, Nordisk Bioplastförening /nord emballage

Förpackningstrender ...Kan Bioplasten rädda världenMaterialutvecklingNästa generations förpackningsmaterial

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** Swedish, **Track:** Pioneers

Food Contact Materials – Proving compliance with a minimum of testing

Fredag 07 oktober 13:30 – 13:55

Participants: Mette Damgaard, Senior Consultant, Eurofins Product Testing

The Food Contact Legislation is big and comprehensive, but once you get it under your skin, it presents various options for proving compliance, and you may not have to test every single product. This presentation will give you an introduction to obtaining the best possible documentation with as few tests as possible. If you have considered grouping of products, risk assessments and worst case calculations as means of proving compliance - join us for half an hour of input.

Conference Room: Pioneers level 2 Hall F, **Language:** English, **Track:** Pioneers